

REGULAMENTO

Concurso Cultural – #DiaDosPaisDSP

Expresse seu Amor! **Crie uma frase expressando o amor pelo seu pai + a hashtag: #DiaDosPaisDSP**

PRÊMIOS:

1 Lindo Kit de produtos L'Occitane!

Serão escolhidas as duas melhores respostas e cada uma levará um kit de presente.

Os kits contém:

Kit 1:



Bálsamo Pós-barba L'Occitane 75 ml
Hidratante Facial Energizante Verdon para Homem 50 ml
Sabonete Karité Verbena L'Occitane 100 g

Kit 2:



Desodorante Roll On L'Occitane 50 ml
Espuma para Barbear L'Occitane 150 ml
Sabonete Corporal Esfoliante Amêndoa 50g

1. CONSIDERAÇÕES GERAIS

1.1 Este concurso tem caráter exclusivamente cultural e não implica qualquer modalidade de compra ou pagamento por parte de seus participantes, não sendo, portanto, necessária a aquisição de nenhum produto, bem ou serviço, de acordo com o artigo 3º, item II, da Lei 5768/71 e com o artigo 30 do Decreto-Lei 70.951/72.

1.2 O concurso “#DiaDosPaisDSP” é um concurso cultural que será realizado pela empresa DROGARIA SÃO PAULO S.A. com sede na Avenida da Liberdade, 844 - Liberdade - São Paulo - SP - CEP: 01502-001, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 61.412.110/0033-32 doravante designado apenas **DROGARIA SÃO PAULO**.

2. PARTICIPAÇÃO NO CONCURSO

2.1 Podem participar do concurso todas as pessoas físicas, residentes e domiciliadas no Brasil, que estejam devidamente inscritas nos termos do presente regulamento.

2.2 Só poderão participar maiores de 12 (doze) anos, portadores de documento de identidade (RG).

2.3 Será vetada a participação de funcionários da **DROGARIA SÃO PAULO**.

2.4 O atendimento acima disposto será de inteira responsabilidade da comissão organizadora do concurso, que automaticamente desclassificará os nomes de participantes impedidos mediante a verificação do documento de identidade (RG).

3. PERÍODO

3.1 A promoção terá início no dia 09 de agosto de 2011 e encerramento no dia 14 de agosto de 2011.

4. MECÂNICA

4.1 O participante deverá seguir o perfil da @Drogaria_SP:

4.2 Expressar em forma de tweet sobre o tema: "O seu amor pelo seu Pai" + a hashtag: **#DiaDosPaisDSP**

Os participantes poderão postar quantas frases quiserem.

A campanha é válida em todo o território nacional!

4.3 Não serão solicitados dados pessoais dos participantes, apenas para os "vencedores" para contato e devida entrega dos prêmios.

4.4 Os vencedores autorizam, de forma irrevogável e irretroatável, que a **Drogaria São Paulo** utilize seu nome e imagem/foto e/ou voz para fins publicitários e de promoção deste concurso, sem direito a qualquer remuneração e sem qualquer ônus à Drogaria São Paulo, no período de até 01 (um) ano, a contar do término deste concurso. (Caso o participante seja maior de 12 (doze) anos e menor de 18 (dezoito) anos, os representantes legais do menor, que tiveram conhecimento do presente Regulamento e concordaram com a sua participação no concurso, na forma do item 2.2.)

5. APURAÇÃO

5.1 A apuração será feita pela área de Marketing da **Drogaria São Paulo** em todos os tweets postados até as 23h59 de 14 de agosto de 2011 (horário de Brasília) e o resultado será divulgado em 15 de agosto às 17h.

5.2 Serão automaticamente desclassificados os Tweets e comentários que não estiverem dentro dos critérios propostos neste Regulamento.

6. PREMIAÇÃO

6.1 Os premiados serão divulgados no Twitter Oficial da Drogaria São Paulo (@Drogaria_SP) com imagem meramente ilustrativa, logo após a oficialização do resultado.

6.3 A Área de Marketing da Drogaria São Paulo entrará em contato com os ganhadores por e-mail e/ou pelo telefone de contato enviado pelo participante.

6.4 Caso os ganhadores não sejam encontrados, impedindo a confirmação de seus dados para a entrega do prêmio (item 6.3), a Drogaria São Paulo se reserva o direito de não realizar nova seleção de participantes.

6.5 O prêmio não poderá ser trocado nem substituído por dinheiro.

7. A ENTREGA

7.1 A entrega dos Prêmios será feita a partir de 16/08/11 da seguinte forma:

1º) Para residentes em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Bahia;

- Na loja Drogaria São Paulo mais próxima de sua residência e/ou trabalho;

2º) Outras cidades e demais estados;
Via sedex.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 Os participantes declaram terem lido e estarem de acordo com o presente regulamento da promoção e de suas condições, que estão à disposição no seguinte endereço:
<http://www.drogariasapaulo.com.br/>

8.2 Eventuais divergências ou omissões relacionadas ao concurso serão solucionadas pela Área de Marketing da Drogaria São Paulo e sua decisão será irrecorrível.

8.3 A Drogaria São Paulo se reserva o direito de a qualquer momento alterar quaisquer partes deste regulamento, caso julgue necessário.

Objetivo da Campanha: Todos os seguidores da @Drogaria_SP expressarem seu Amor pelos Pais.

São Paulo, 09 de agosto de 2011.

Drogaria São Paulo S.A.